

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Новороссийский колледж строительства и экономики»
(ГАПОУ КК «НКСЭ»)



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор колледжа
А. Р. Павленко
А. Р. Павленко »2024г.

Положение

**О проведении краевого конкурса инновационных
проектов среди обучающихся средних профессиональных
учебных заведений Краснодарского края на базе
Новороссийского колледжа строительства и экономики
«Инновационные проекты -2025»**

г. Новороссийск

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия в краевом конкурсе инновационных проектов молодежи средних профессиональных учебных заведений Краснодарского края конкурсе (далее - Конкурс).

1.2. В настоящем положении под Инновационным проектом понимается - проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. Итогом разработки инновационного проекта служит прототип, включающий в себя подробное описание инновационного продукта (услуги), обоснование его экономической целесообразности, сведения об исполнителях, пути его продвижения. Цель инновационного проекта – это создание новых или изменение существующих систем – технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и экономического эффекта.

1.3. Организатором краевого конкурса является ГАПОУ КК «Новороссийский колледж строительства и экономики». Место проведения Конкурса: г. Новороссийск ул. Рубина, 5 ГАПОУ КК «Новороссийский колледж строительства и экономики».

2. Основные цели Конкурса

2.1. Популяризация инновационной и научно-исследовательской деятельности среди молодежи средних профессиональных учебных заведений (далее СПО) Краснодарского края .

2.2. Стимулирование проектной деятельности молодежи СПО, повышение уровня их компетенций и навыков в области инноваций и предпринимательства.

2.3. Отбор наиболее перспективных инновационных проектов.

3. Основные задачи Конкурса

3.1. Выявление и привлечение к научно-исследовательской, инновационной и изобретательской работе талантливой молодежи, повышение качества подготовки обучающихся.

3.2. Апробация современных моделей и форм привлечения молодежи к решению актуальных вопросов развития региона через разработку и реализацию инновационных проектов.

3.3. Создание условий для профессионального, креативного и предпринимательского развития молодежи.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать студенты СПО

4.2. На конкурс представляются инновационные проекты. Инновационный проект может быть выполнен как индивидуально, так и студенческим коллективом учебного заведения.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- информационные технологии;
- техника и технологические инновации;
- инновации в сельском хозяйстве;
- транспорт и логистика;
- экономика и управление;
- энергетика, экология и рациональное природопользование;
- образовательные инновации;
- сервис и туризм;
- инновации в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- инновации в строительстве, архитектуре и дизайне.

5.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап (отборочный) проводится в учебных заведениях СПО края в сроки с 03 марта по 14 марта 2025 года. ОУ оценивает проекты в соответствии с критериями, представленными в настоящем Положении (Приложение 1). По результатам оценки жюри принимает решение о рекомендации лучших проектов для участия во II-ом этапе конкурса.

Победителем I этапа признается проект, набравший наибольшее количество баллов. Призерами отборочного (второе и третье места) этапа признаются проекты, занимающие, соответственно, вторую и третью позиции. Количество призеров может быть увеличено по решению жюри. Жюри вправе принять решение о неприсуждении проектам статусов победителя или призера.

Победитель и призеры первого этапа конкурса, а также иные проекты, выдвигаются для участия во втором этапе. Для участия проектов во втором туре конкурса жюри направляет заявки (Приложение 3) и аннотации рекомендованных проектов (Приложение 4) организатору конкурса ГАПОУ

КК «НКСЭ» в срок не позднее 19 марта 2025 г. по электронной почте nkse2006@mail.ru

II этап (заключительный) проводится 28 марта 2025 года в онлайн режиме с презентацией проектов в ГАПОУ КК «НКСЭ» по ссылке. В нем принимают участие конкурсные проекты победителей и призеров I этапа, а также проекты, рекомендованные жюри для участия во втором этапе.

Для экспертизы и оценки проектов-участников II этапа приказом директора ГАПОУ КК «НКСЭ», как организатора конкурса формируется экспертный совет Конкурса, в составе которого, входят экспертные советы по номинациям Конкурса. В состав Экспертного совета входят ученые, специалисты предприятий по направлению инноваций, а также представители организаций, ведомств – потенциальных потребителей презентуемых инновационных проектов.

Экспертный совет:

- проводит на основе презентации и защиты оценивание проектов участников в соответствии с критериями (Приложение №2);
- принимает решение о порядке определения победителей и призеров;
- определяет победителей и призеров конкурса;

6. Требования к представляемым на конкурс материалам

6.1. Конкурсная заявка для II этапа оформляется по заданной форме (Приложение 3).

6.2. Представление проекта осуществляется участниками в форме презентации. Презентация представляет собой краткое изложение сути проекта до 5 минут. Возможно представление экспоната, раздаточного материала и пр. Рекомендации по структуре и содержанию презентации представлены в Приложении 5.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся до 01.04.2025 г. Экспертным советом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

7.2. По итогам конкурса определяется победитель (1 место) и два призера (2 и 3 места) по каждому направлению. Решением Экспертного совета итоги конкурса могут быть подведены по номинациям, которые определяются Экспертным советом исходя из содержания инновационных проектов.

7.3. Победители и призеры награждаются дипломами, научные руководители студенческих инновационных проектов из числа преподавателей грамотами, лучшие проекты рекомендуемые к награждению по номинациям также дипломами».

8. Финансовое обеспечение проведения мероприятия

8.1 Финансовое обеспечение проведения мероприятия обеспечивает ГАПОУ «НКСЭ» (полиграфические материалы для конкурсантов, руководителей и наградные материалы).

Приложение 1

Критерии оценки проектов на участие в конкурсе и их значимость

Наименование критерия и показателей			Максимальный балл
№	Показатели критерия	Содержание показателя	
1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:			25
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом	5
1.2	Оценка научной новизны и практической значимости проекта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта	10
1.3	Оценка достижимости результатов	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР.	10
2) Критерий «Перспективы практического применения проекта проекта»:			25
2.1	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта	10
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии/услуги есть преимущества перед аналогами	10
2.3	Наличие партнеров по реализации проекта	Наличие договоров (соглашений, протоколов о намерениях и т.п.) о сотрудничестве по реализации проекта	5
3) Критерий «Квалификация заявителя»:			20
3.1	Оценка предпринимательского потенциала заявителя	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса (убедительность выступления, способность заинтересовать проектом потребителя или инвестора, уровень финансовой и юридической грамотности)	10

3.2	Оценка взаимодействия с партнерами для реализации проекта	Оценивается видение, представление заявителя проекта в возможных партнерах проекта (организации и ведомства, содействующие в ресурсах для реализации проекта) и о потенциальных потребителях продукта, создаваемого в рамках инновационного проекта	10
-----	---	---	----

Приложение 2

Лист экспертной оценки инновационного проекта

(тема, направление проекта) _____

Ф.И.О. студента (полностью) _____

(наименование ОУ, полностью) _____

№ п/п	Наименование критерия	Максимальный балл	Оценка эксперта	Примечание
1.	Актуальность предлагаемого проекта	5		
2.	Научная новизна и практическая значимость проекта	10		
3.	Оценка достижимости результатов	10		
4.	Оценка востребованности продукта на рынке	10		
5.	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	10		
6.	Наличие партнеров по реализации проекта	5		
7.	Квалификация заявителя	20		
	Итоговый балл	70		

Эксперт _____

Подпись

/ _____ /

Расшифровка подписи

Приложение №3

Форма для конкурсной заявки

Наименование проекта	
Наименование направления конкурса	
Актуальность проекта	(практическая проблема, которую решает проект)

Назначение разработки	Заполняется именно по разработке
Наименование и краткое описание разработки (инновационного продукта / услуги), создаваемой в проекте	Название разработки. Используемые методы, способы и технологии создания разработки (показать научный уровень). Описание разработки и ее потребительских качеств.
Инновационность (новизна) разработки (инновационного продукта / услуги)	Указывается новизна и конкурентные преимущества презентуемого продукта / услуги
Стадия готовности разработки (инновационного продукта)	(Научная идея, НИР, макет, опытный образец, опытная партия, образец, проектно-сметная документация, маркетинговые исследования, бизнес-план, уже на рынке, другое – указать)
Описание сути инновационного проекта (мероприятия по созданию, внедрению и коммерциализации продукта)	Без актуальности проекта. Конкретно и по существу описание: Текущая стадия проекта Планируемые мероприятия (для коммерциализации или внедрения продукта, начиная от текущей стадии проекта).
Объем необходимых инвестиций, руб.	
Примерный срок окупаемости, лет	
Партнеры проекта	
Планируемые потребители продукта / услуги	
Эффективность (ожидаемые эффекты от внедрения – экономические, социальные и др.)	Формулировать четко, без лишних не несущих смысловую нагрузку фраз.
Сведения об авторах проекта (ФИО, основное место учебы, специальность)	
Сведения о руководителях проекта (ФИО, должность, звание, ученая степень)	
Контактная информация (Адрес, телефон, e-mail, контактное лицо)	

Приложение 4

Рекомендации к содержанию презентации проекта

1. Наименование проекта и авторы.
2. Актуальность проекта: практическая проблема, которую решает проект
3. Наименование, описание и характеристики презентуемого продукта.
4. Инновационность (новизна и конкурентные преимущества) продукта / услуги
5. Потенциальные потребители (область и сфера применения)
6. Ожидаемые эффекты от внедрения.

7. Стадия развития проекта на момент подачи заявки (идея, проведены предварительные исследования, прототип, лабораторный образец, готовый продукт, внедренный продукт).
8. Объем необходимых инвестиций, руб.
9. Примерный срок окупаемости.
10. Действующие или потенциальные партнеры проекта.