## План-конспект урока английского языка по теме: «Role of Advertising Agencies»

**Преподаватель: Халеева А. М.**

**Основной метод**

Технология коммуникативного обучения

**Тип урока**

## Изучение нового материала по теме: «Role of Advertising Agencies»

**Цель урока**

## Способствовать развитию коммуникативных и лексико-грамматических навыков по теме: «Role of Advertising Agencies»

**Задачи:**

*Обучающие*

* культуре общения,
* умению понимать английскую речь.

*Воспитательные*

* воспитание уважения к сокбеседнику,
* умению работать в команде.

*Развивающие*

* развитие логического мышления, воображения, памяти,
* формирование мотивации к изучению английского языка.

*Образовательные*

* тренировка в аудировании, говорении (диалогическая и монологическая речь),
* активизация употребления страноведческой лексики в устной и письменной речи,
* практика в оформлении группового проекта с использованием компьютерных технологий.

**Средства обучения и оборудования**

* компьютер
* мультимедийный проектор
* аудиозапись

**Раздаточный материал**

1. листы с заданиями в формате А4

**ХОД УРОКА**

**I. Организационный момент и приветствие**

Good morning, students. I am glad to see you again. I hope you are fine. The topic of our lesson is **«Role of Advertising Agencies»**

**II. Речевая разминка**

1. What is an advertising agency?
2. What are their duties?
3. What types of advertising agencies do you know?

Студенты отвечают на поставленные вопросы по теме**: «Role of Advertising Agencies»**

**III. Активизация лексики по теме урока. Изучение тематической презентации**

**Vocabulary:**

**Read these words:**

feedback – обратная связь, ответная реакция

modernize - модернизировать

schedule – составлять (расписание), намечать

telecast – передавать по телевидению

opted time - выбранное время

requirement – требование, потребность

field – область

innovative - инновационный, новаторский, передовой

primary - первичный, основной, начальный, главный

objective - цель, задача, объект

compelling - непреодолимый, неотразимый

**Task 1. Write a sentence using new words.**

**Everyone should write a sentence using new words. Then we’ll read it and translate.**

Студенты составляют по одному предложению с новыми словами. Затем один студент читает свое предложение, другой его переводит.

**IV. Look at the screen. You can see the presentation.**

Работа с презентацией по теме.

## V. Task 1. Read and translate this text

### Role of Advertising Agencies

### A primary role of an advertising agency is the creation of an advertising and marketing plan specific to your business, product and brand. Ad agencies work with your business objectives, keep within ad budgets and develop advertising and marketing campaigns to satisfy a business' needs. Ad agencies pull all this together to provide a creative and compelling campaign intended to engage the attention of potential customers and get them to buy your product or service.

1. Creating an advertise on the basis of information gathered about product
2. Doing research on the company and the product and reactions of the customers.
3. Planning for type of media to be used, when and where to be used, and for how much time to be used.
4. Taking the feedbacks from the clients as well as the customers and then deciding the further line of action

All companies can do this work by themselves. They can make ads, print or advertise them on televisions or other media places; they can manage the accounts also. Then why do they need advertising agencies? The reasons behind hiring the advertising agencies by the companies are:

* The agencies are expert in this field. They have a team of different people for different functions like copywriters, art directors, planners, etc.
* The agencies make optimum use of these people, their experience and their knowledge.
* They work with an objective and are very professionals.
* Hiring them leads in saving the costs up to some extent.

There are basically 5 types of advertising agencies.

1. **Full service Agencies**
   * Large size agencies.
   * Deals with all stages of advertisement.
   * Different expert people for different departments.
   * Starts work from gathering data and analyzing and ends on payment of bills to the media people.
2. **Interactive Agencies**
   * Modernized modes of communication are used.
   * Uses online advertisements, sending personal messages on mobile phones, etc.
   * The ads produced are very interactive, having very new concepts, and very innovative.
3. **Creative Boutiques**
   * Very creative and innovative ads.
   * No other function is performed other than creating actual ads.
   * Small sized agencies with their own copywriters, directors, and creative people.
4. **Media Buying Agencies**
   * Buys place for advertise and sells it to the advertisers.
   * Sells time in which advertisement will be placed.
   * Schedules slots at different television channels and radio stations.
   * Finally supervises or checks whether the ad has been telecasted at opted time and place or not.
5. **In-House Agencies**
   * As good as the full service agencies.
   * Big organization prefers these type of agencies which are in built and work only for them.
   * These agencies work as per the requirements of the organizations.

There are some specialized agencies which work for some special advertisements. These types of agencies need people of special knowledge in that field. For example, advertisements showing social messages, finance advertisements, medicine related ads, etc.

**Task 3. Translate these sentences:**

1. Главная роль рекламных агентств заключается в продвижении рекламной информации от рекламодателю к потребителю.

2. Агентства полного сервиса обеспечивают реализацию всех рекламных запросов клиента.

3. Реклама должна стать более полезной для потребителя, а значит и более привлекательной .

4. Рекламные агентства работают вместе со своими клиентами, чтобы выполнять основную функцию – развитие, улучшение имиджа и поддержание бренда на рынке.

5. Основная ценность рекламных агентств – опытные творческие сотрудники и управляющие.

**VI. Преподаватель подводит итоги урока, оценивает работу учащихся, выставляет оценки и задает домашнее задание.**

Your homework is to make а make a presentation about any advertising agency .

Thank you for your work. Have a nice day. Good bye.