**ПМ.01 Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов**

**МДК 01.01 Дизайн проектирование**

**Раздел 1.Проведение дизайн-проектирования согласно требованиям заказчика**

**Практическая работа №2**

Изучение свойств цвета и цветовых сочетаний, разработка композиций с использованием гармоничных цветовых сочетаний.

***Цель работы***: Изучить на практике свойства цвета и цветовых сочетаний.На основе полученных знаний, разработать геометрическую композицию из разных геометрических фигур с использованием гармоничных цветовых сочетаний.

*Практическое работа выполняется:*

- на формате листа 20\*20 (ватмана или картона на усмотрение студента);

- метод выполнения – комбинированный (карандаш, краски)

- материал – карандаш ч/б или цветной, краски (гуашь)

***Знать:***

- законы и категории композиции;

- свойства цвета, законы создания колористики;

* знать виды цветовых сочетаний, приципов создания цветового единства и гармонии.

***Уметь:***

- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

- владеть законами колористики и основными качествами цвета;

***Оснащение:***

- наглядный материал:

* презентация по теме;
* иллюстрации композиций с использованием различных цветовых сочетаний;

*Задание для самостоятельной практической подготовки:*

1 Работа с аналогами в интернет ресурсах, журналах, книгах и т.п.

2 Продумать и разработать в конспекте 2 – 3 эскиза композиции из базовых геометрических фигур

3 На формате 20\*20 выполнить геометрическую композицию по выбранному цветовому сочетанию.

***Варианты практического задания:***

**Лекция.**

**Выполнение композиционных задании позволяет развить фантазию, нестандартное креативное мышление, которое является основополагающим в профессии дизайнера.**

**Композиция.**

**Изобразительные средства** — форма, текстура материала, освещение, цвет — составляющие части, “кирпичики” дизайна. Для того чтобы ваша работа приобрела необходимую выразительность и воздействовала на людей определенным образом, необходимо подать все эти средства единым аккордом, создать композицию.

**Композиция** (от лат. compositio) - составление, соединение, сочетание различных частей в одно целое в соответствии с определенной идеей. Композиция в дизайне определяется содержанием, характером, назначением художественного изображения или объекта

Композиция - наиболее яркий показатель художественного воображения. Она делает произведение цельным, выразительным и гармоничным, задает тон всему творению, формирует единое композиционное пространство. Следует обращать внимание на логику композиции, наличие смыслового и изобразительного центров. Необходимо также определить основную идею произведения, порядок рассмотрения и восприятия. Внимание должно фиксироваться в определенных местах: пусть зритель выделяет главное, находит взаимосвязь между отдельными частями.

**Композиционный центр** - это элемент, который выделяется благодаря самой логике построения композиции, поэтому его можно обозначить как «логический». Основные задачи композиционного центра - это формирование композиции, как единого целого, а также удержание внимание зрителя.

**Главные принципы цветовой композиции.**

На цветофактурные композиции распространяются те же главные принципы, учет которых обеспечивает композиционную целостность объектов, что и на объемно-пространственные, объемно-пластические, линейно-графические, а именно:

1) единство целого и частей формы;

2) соподчиненность элементов формы;

3) уравновешенность элементов формы;

4) соразмерность элементов формы.

**Цвет** – одна из основных закономерностей композиции наряду с объёмно-пространственной структурой и тектоникой. Цветовая композиция — составная часть общей композиции объекта дизайна (как и архитектуры, и прикладного искусства), сливающаяся в неразрывное целое с объемно-пластической и цвето-графической ее составляющими. Цветовые композиции могут создавать впечатления различных времен года, суток, разных состояний погоды, характерных климатических зон; вызывать ощущения радости и горя; тревоги и покоя, безмятежности; создавать впечатление о молодости, юности, зрелости и старости; о жизни и смерти; природе и космосе.

**Колористика** - наука, изучающая природу цвета и его всевозможные характеристики, а также значения определенных оттенков в различных культурах.

**Виды цвета.** Все цвета делятся на две большие группы ахроматические и хроматические. Ахроматические цвета – диапазон оттенков от белого до чёрного цвета. К ним относятся белый, чёрный и все оттенки чисто серого цвета. Хроматические – все остальные яркие различимые цвета,которые и составляют цветовой круг.

Хроматические цвета разделяют на: первичные (цвета первого порядка), вторичные (цвета второго порядка), третичные (цвета третьего порядка) и т. д.

В теории первичные цвета – это три цвета, которые нельзя получить при смешивании –желтый, красный и синий. Смешивание первичных цветов дает нам вторичные цвета – оранжевый, зеленый и фиолетовый. Смешав вторичные цвета, мы получаем третичные - желто-оранжевый, красно-оранжевый, красно-фиолетовый, сине-фиолетовый, сине-зеленый, желто-зеленый. Далее идут цвета четвёртого порядка – оранжево-жёлтый, красно-жёлтый, сине-зелёный и т.д.

ПЕРВИЧНЫЕ ВТОРИЧНЫЕ ТРЕТИЧНЫЕ ЧЕТВЁРТОГО ПОРЯДКА

**Выводы.**