**Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис» (базовая подготовка)**

**МДК 01.01 «Организация деятельности служб бронирования гостиничных услуг»**

**Практическая работа на тему «**Централизованная система бронирования (присоединенная и не присоединенная)»

**Цель:** изучить централизованные системы бронирования GDS и ADS

**Ход работы:**

**1. Прочитать текст и заполнить таблицу № 1:**

**Таблица № 1. Сравнение централизованных систем бронирования GDS и ADS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Система Б** | **Название по англ.** | **Название по русск.** | **Названия фирм** | **Пользователи системы бронирования** | **Год появления первой из СБ** | **Преимущества для гостиницы, представляющей свой продукт в GDS или ADS** |
| **GDS** | Global  Distribution  Systems |  |  |  |  |  |
| **ADS / IDS** | **Alternative** Distribution  Systems /  **Internet** Distribution System |  |  |  |  |

**СИСТЕМЫ GDS. Для кого и зачем?**

GDS (Глобальные Системы Бронирования). На сегодняшний день существует 4 глобальные системы бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Они используются более чем 800 тысячами тур агентств по всему миру для бронирования туристических услуг, в том числе гостиничного размещения. Первая GDS была создана еще в начале 60х годов XX века и широко использовалась в авиаиндустрии. Она отслеживала информацию о расписании перелетов, количестве свободных мест на рейс и ценах. В 70х годах туристические агентства, тратившие огромное количество времени на оформление бронирований вручную, осознали удобство систем GDS и начали устанавливать внутренние системы бронирования авиаперелетов у себя (среди первых разработчиков была и ныне существующая компания Sabre). Используя GDS, агентства значительно сократили временные затраты, увеличили продуктивность и закономерным образом решили применить данную схему работы в других сегментах туристического рынка. Сегодня GDS повсеместно используется для бронирования не только авиабилетов, но и круизов, автомобилей, гостиниц. Сотни тысяч туристических агентств, подключённых к терминалам глобальных дистрибьюторских систем Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre имеют возможность предоставлять своим клиентам полный спектр услуг по бронированию в режиме реального времени. Таким образом, с помощью определенного набора команд агент может найти нужную клиенту гостиницу, посмотреть цены, наличие мест и произвести бронирование.

**СИСТЕМЫ ADS. Для кого и зачем?**

IDS (Интернет Системы Бронирования), также известные как ADS (Альтернативные Системы Бронирования), появились в начале 90-х годов XX века и получили свое второе название, выступив в качестве альтернативы Глобальным Системам Дистрибьюции (GDS). В противовес GDS, доступ к которым имеют лишь агенты туристических компаний, ADS предоставляют услуги по бронированию туристических услуг частным клиентам. Заходя на любой из порталов ADS, клиент может самостоятельно выбрать нужную ему гостиницу и тип номера на определенные даты, забронировать размещение в режиме реального времени и получить моментальное подтверждение о бронировании на свой электронный ящик. На сегодняшний день существуют тысячи подобных сайтов, среди них: Booking.con, Ostrovok, Oktogo, Expedia.com, Orbitz.com, HRS.com, Travelocity.com, Hotels.com, Priceline.com, а также русскоязычный портал компании НОТА БЕНА — Hotels.su.

[**Управление всеми системами онлайн бронирования осуществляется через инструмент Channel Manager.**](http://www.nbcrs.ru/channel_manager.html)

**Что получает гостиница, представленная в системах GDS и ADS?**

Гостиница, представляющая свой продукт в GDS или ADS:

- Моментально получает доступ к миллионам потенциальных клиентов и более чем 800 000 турагентств по всему миру, существенно увеличивая также свою эффективность за счет снижения издержек.

- Подробная информация о гостинице, включающая описание номеров, типов цен и графические файлы, попадает на тысячи каналов дистрибьюции.

- А значит, клиент из любого уголка мира в любой момент времени самостоятельно или с помощью турагента может выбрать и забронировать интересующий его вариант размещения.

- В то же время, получая бронирования из множества источников, гостиница тратит минимум временных и человеческих ресурсов на их обработку.

Централизованная Система Продаж (CRS) позволяет хранить всю информацию о наличии свободных номеров в отеле, ценах на них в одном месте — в так называемом электронном «личном кабинете» гостиницы. Именно отсюда отель может управлять продажами через все каналы, используя один простой и интуитивно понятный интерфейс.

**2. Прочитать текст и заполнить таблицу № 2:**

**Таблица № 2. Анализ GDS -Глобальные системы бронирования**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Система GDS** | **Год основания** | **Штаб квартира** | **Персонал** | **Ресурс** | **Пользователи** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |

**СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ GDS – Global Distribution Systems**

**SABRE**

**Год основания** – 1960-й (выход в качестве полноценной GDS – 1964-й)

**Штаб-квартира** – Southlake, Техас, США

**Персонал** – около 6500 человек в 45 странах мира

**Доход за 2002 г.** – более $2000000000

**Ресурс** – около 400 авиакомпаний, 58000 отелей, 53 компании по аренде авто, 9 круизных и 33 железные дороги, 232 туроператора

**Пользователи** – более 60000 турагентств

**WORLDSPAN**

**Год основания** – 1976-й (создание PARS – прародителя Wspan, 1990-й - появление марки Worldspan)

**Владельцы** – Delta Air Lines, Northwest Airlines, American Airlines

**Штаб-квартира** – Атланта, Джорджия, США

**Персонал** – 3000 человек в 50 странах мира

**Ресурс** – около 400 авиакомпаний, около 50000 отелей, компании по аренде авто, все основные круизные компании, крупнейшие американские туроператоры

**Пользователи** – около 20000 турагентств

**GALILEO**

**Год основания** – 1970-й

**Владельцы** – Aer Lingus, Air Canada, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, KLM, Olympic Airways, Swissair, TAP Air Portugal, United Airlines and US Airways

**Штаб-квартира** – Parsippany, Нью-Джерси, США

**Персонал** – около 3000 человек в 116 странах мира

**Ресурс** – около 500 авиакомпаний, 51000 отелей, 31 компания по аренде авто, все основные круизные компании, 430 туроператоров

**Пользователи** – более 47000 турагентств

**AMADEUS**

**Год основания** – 1987-й (выход в качестве полноценной GDS – 1992-й)

**Владельцы** – Air France, Iberia, Lufthansa

**Штаб-квартира** – Мадрид, Испания (офис по развитию – София Антиполис, Франция, главный компьютер – Эрдинг, Германия)

**Персонал** – 4250 человек

**Доход за 2002 г.** – около $1900000000

**Ресурс** – около 470 airlines, 59600 отелей, 48 компаний по аренде авто, все основные круизы, железные дороги, паромы, страховые компании и сотни туроператоров

**Пользователи** – более 70000 турагентств и стоек авиакомпаний

**3. Самостоятельно найти информацию по теме и заполнить таблицу № 3:**

**Таблица № 3. Анализ АDS – Онлайн-системы бронирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADS | Описание системы | Год создания | Штаб-квартира (страна) |
| 1) Booking |  |  |  |
| 2) Agoda |  |  |  |
| 3) Trivago |  |  |  |
| 4) Ostrovok |  |  |  |
| 5) 101Hotels |  |  |  |
| 6) OZON.travel |  |  |  |