МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края

**«НОВОРОССИЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ»**

**(ГАПОУ КК «НКСЭ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины «История дизайна»**

**для специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям)**

(базовая подготовка)

2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_М.А.Кондратюк  « » \_ \_2022 г.  CОГЛАСОВАНО  Научно-методический  совет протокол № \_\_  от « » \_ 2022 г.  \_\_\_\_\_\_\_\_ Э.М. Ребрина | ОДОБРЕНО  на заседании ЦМК  «Дисциплин специальностей сервиса и рекламы»  протокол № 9  от «13» 05 2022 г.  Председатель ЦМК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Будылдина | Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО для укрупненной группы 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств», для специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»  Приказ Министерства обра-зования РФ № 658 от 23.11.2020 г. Зарегистрирован в Минюст  № 61657 от 21.12.2020 г. |

Разработчик:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Аверкиева

Преподаватель

ГАПОУ КК «НКСЭ»

Рецензенты:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А.Будылдина

Преподаватель спец. дисциплин

ГАПОУ КК «НКСЭ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г.Макулова

Старший специалист ООО «Пик-Проект»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ПАСПОРТ рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **6** |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **8** |
| **условия реализации рабочей программы учебной дисциплины** | **13** |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **14** |
| 1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) | **15** |

1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.06 История ДИЗАЙНА**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «История дизайна» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «История дизайна» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1.

**1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

OK 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятель-ности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках

ОК.11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика

В результате изучения учебной дисциплины обучающий должен:

уметь:

ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования

знать:

основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки студента 80 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе:

теоретического обучения 36 часов, практических занятий 36 часов;

консультаций 2 часа,

промежуточной аттестации форме экзамена 6 часов

**2. СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для специальности 54.02.01 «Дизайн»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 80 |
| **Всего учебных занятий** | 72 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 36 |
| практические занятия | 36 |
| **Консультации** | 2 |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | 6 |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Наименование разделов и тем | **Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Развитие дизайна в** XVIII-XIX вв. | | **22** |  |
| **Тема 1.1.** Эпоха промышленной революции в Европе | **Содержание учебного материала** | **10** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| 1. Введение. Понятия «дизайн». Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. | 6 |
| 2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. |
| 3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины |
| **В том числе практических занятий** | **4** |  |
| Практическое занятие № 1.Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе» | 4 |  |
| **Тема 1.2. Первые теории дизайна и русская инженерная школа**  **на рубеже**  **XIX–XX вв.** | **Содержание учебного материала** | **12** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| 1.Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851). Первые промышленные дизайнеры: Кристофер Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет. | 4 |
| 2.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма |
| **В том числе практических занятий** | 8 |  |
| Практическое занятие № 2. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне | 4 |  |
| Практическое занятие № 3.Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Михаэль Тонет, Петер Беренс, Михаэль Тонет | 2 |  |
| Практическое занятие № 4.Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма | 2 |  |
| **Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.** | | **16** |  |
| **Тема 2.1. Поиск нового**  **стиля в Европе.**  **Ар-нуво.**  **Модерн** | **Содержание учебного материала** | **8** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах. | 4 |
| Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям. |
| **В том числе практических занятий** | 4 |  |
| Практическое занятие № 5. Модерн. | 4 |  |
| **Тема 2.2. Ранний функционализм и творчество в Советской России** | **Содержание учебного материала** | **8** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| 1.Строгановское училище и художественно- промышленное образование. Организация и этапы эволюции Строгановского училища. Рисунок как центральная художественная дисциплина. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. | 4 |
| 2.Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии). Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз  Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов |
| **В том числе практических занятий** | **4** |  |
| Практическое занятие № 6. Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы | 2 |  |
| Практическое занятие № 7. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского и А. Родченко | 2 |  |
| **Раздел 3. Первые школы дизайна** | | **24** |  |
| **Тема 3. 1. Основные течения в полиграфии начала XX века** | **Содержание учебного материала** | **8** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| 1.Новые материалы и современные технологии в материаловедении. Конструктивизм в полиграфическом дизайне | 4 |
| 2.Агитационно-массовое искусство. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна |
| **В том числе практических занятий** | 4 |  |
| Практическое занятие № 8**.** Разработка Агитационно-массовое искусство | 2 |  |
| **Тема 3.2. Архитектурно-**  **художественная**  **школа БАУХАУ3**  **(1919–1933) и Высшие художественно-**  **технические**  **мастерские**  **ВХУТЕМАС**  **(1920–1930)** | **Содержание учебного материала** | **16** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУ3. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности | 4 |
| Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС)  и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН)  (1920–1930) |
| **В том числе практических занятий** | 12 |  |
| Практическое занятие № 9. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. | 6 |  |
| Практическое занятие № 10. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина | 6 |  |
| **Раздел 4. Дизайн в современном мире** | | **10** |  |
| **Тема 4.1. Современный дизайн** | **Содержание учебного материала** | **6** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| Современный дизайн в различных областях проектной деятельности | 2 |
| Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне | 2 |
| **Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире** | **Содержание учебного материала** | **4** | ПК 1.1,  ОК 1 –  ОК 11 |
| Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XХI века. | 4 |
| **Консультации** | | **2** |  |
| **Промежуточная аттестация** | | **6** |  |
| **Всего** | | **80** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

# **3. условия реализации рабочей программы учебной дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Инженерная графика».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно-наглядных пособий;

- мультимедиа-проектор, плазменная панель или интерактивная доска;

Технические средства обучения:

- лицензионное программное обеспечение;

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, по согласованию с ФУМО, может быть дополнен новыми изданиями.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники :**

1. **Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 235 c.— Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/75952.html> **— ЭБС «IPRbooks» - СПб: символ-Плюс, 2017-376стр.**
2. **История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 314 c.— Режим доступа:** <http://www.iprbookshop.ru/86443.html> **— ЭБС «IPRbooks»**

**Дополнительные источники:**

1. **М.О. Сурина, А.А. Сурин История образования и цветодидактики Москва-Ростов-на-Дону: МарТ, 2015-352стр.**
2. **Кирсанов Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанов-СПб: символ-Плюс, 2016-376стр.**
3. **Н. А. Кавешникова История Дизайна М: ОМЕГА-Л 2017. - 256 с.**
4. **В.Ф. Рунге История Дизайна, Науки и техники. книга 1, М: Архитектура-С.2018**
5. **В.Ф. Рунге История Дизайна, Науки и техники. книга 2, М: Архитектура-С.2019**

****Электронные издания (электронные ресурсы)****

**1. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/75952.html**](http://www.iprbookshop.ru/75952.html) **.— ЭБС**

**2.Информационный портал Национальная электронная библиотека (Режим доступа): URL:http://нэб.рф Znanium.com: URL:** [**http://znanium.com/**](http://znanium.com/)

**3. Информационный портал Электронная библиотека Юрайт(Режим доступа):** [**URL:https://biblio-online.ru**](URL:https://biblio-online.ru)

**4. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смирнова Л.Э.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014.— 224 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/84210.html**](http://www.iprbookshop.ru/84210.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**5. Пигулевский В.О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 235 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/75952.html**](http://www.iprbookshop.ru/75952.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**6. Пигулевский В.О. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том**

**7. История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 314 c.— Режим доступа:** [**http://www.iprbookshop.ru/86443.html**](http://www.iprbookshop.ru/86443.html) **— ЭБС «IPRbooks»**

**4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:*  основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;  современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности | *Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:*  обучающийся ориентируется в основных характерных чертах различных периодов развития предметного мира;  современном состоянии дизайна в различных областях экономической деятельности | Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме  Тестирование  Самостоятельная работа  Защита реферата  Семинар  Защита курсовой работы (проекта)  Выполнение проекта  Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)  Оценка выполнения практического задания(работы)  Выступление с докладом, сообщением, презентацией  Решение ситуационной задачи |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:*  ориентироваться в исторических эпохах и стилях;  проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования | *Характеристики демонстрируемых умений:*  обучающийся отвечает на вопросы об исторических эпохах и стилях, проводит анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования | Оценка результатов выполнения практической работы  Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |

**5.** КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО МАТЕРИАЛУ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ)

**Экзаменационные вопросы по дисциплине «История дизайна»**

1. Дизайн как составной элемент культуры.
2. Различные подходы к определению истории дизайна.
3. Материальная культура Древнего Египта.
4. Ремесло в эпоху Средневековья.
5. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
6. Стили в европейском искусстве XVIII в. Барокко и рококо.
7. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.
8. Специфика художественного проектирования в условиях мануфак­турного производства.
9. Начало технической революции. Зарождение промышленного про­изводства и проблемы формообразования.
10. Первые российские промышленные выставки. Участие России в международных промышленных выставках.
11. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
12. Художественно-промышленные училища в России. Строгановское училище.
13. Проблемы формообразования в предметно-пространственной сре­де на рубеже XIX-XX вв.
14. Теория и практика в творчестве У. Морриса.
15. Стиль модерн.
16. Конструктивизм и функционализм.
17. Школы промышленного конструирования в начале XX в.
18. Немецкий Веркбунд.
19. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
20. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промыш­ленного искусства в СССР в 1920-1930-е гг.
21. Пионеры советского дизайна.
22. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
23. Развитие дизайна в США после Второй мировой войны.
24. Основные принципы коммерческого дизайна.
25. Р. Лоуи - пионер коммерческого дизайна.
26. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция ди­зайн-образования.
27. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
28. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
29. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
30. Особенности развития дизайна в Италии после Второй мировой  
    войны.