**Перечень заданий для проведения рубежной аттестации**

 **(контрольного тестирования)**

**по дисциплине «Организация туризма»**

**по специальности 43.02.14 «Гостиничное дело»**

**1 Тестовые задания**

1 Туризм – это

туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников

временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

2 Рост общественного богатства и доходов населения; сокращение рабочего времени и рост свободного времени; успехи в развитии автомобильного транспорта и авиастроения, средств коммуникации и информационных технологий; урбанизация; трансформация общественного сознания – это

Факторы, влияющие на развитие туризма

Демографические факторы

Социальные факторы

Экономические факторы

3 Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – это

Туристская индустрия

Туристский продукт

Туризм

Туристский субъект

4 Водный туризм, Зимний спорт, Охота и рыболовство, Гольф – это:

Лечебный (медицинский) туризм

Экологический туризм

Приключенческий туризм

Спортивный туризм

5 Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил – это:

туристские ресурсы

туристский рынок

туристская индустрия

туристский маршрут

6 Типы туристского рынка с точки зрения пространственных характеристик:

рынок внутреннего туризма, въездного туризма, выездного туризма и международного туризма

рынок рекреационного туризма, рынок культурно-познавательного туризма, рынок делового туризма, рынок лечебно-оздоровительного туризма

рынок автобусного туризма, автомобильного туризма, железнодорожного туризма, рынок речного и морского туризма, рынок авиационного турима

рынок детского туризма, рыное индивидуального туризма, рынок массового туризма

7 Забота о сохранении здоровья. Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности. Обучение. Возможность для самовыражения и самоутверждения. Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников. Решение деловых проблем. Развлечение и потребность в общении с другими людьми. Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня – это

Цикл рекреационных занятий

Туристско-рекреационные и курортные ресурсы

Основные виды услуг, входящие в любую туристскую программу обслуживания

Мотивы туристов при выборе путешествия

8 Какой Закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации ?

Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

9 В каком документе освещаются следующие вопросы в сфере туризма: вклад туризма во взаимопонимание и взаимоуважение людей и сообществ; обязанности профессионалов туристического бизнеса; право на туризм; свобода туристских перемещений; права работников и предпринимателей в туриндустрии ?

Манильская декларация по мировому туризму

Гаагская декларация по туризму

Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»

Глобальный этический кодекс туризма

10 Турист – это:

лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

11 Туристские операторы (туроператоры); туристские агенты (турагенты); гиды (гиды - переводчики), инструкторы туризма, экскурсоводы; туристы и их объединения; экскурсанты; иные объединения в области туристской деятельности; государственные органы, регулирующие общественные отношения в области туристской деятельности – относятся к:

субъектам туристской деятельности

объектам туристской деятельности

деятельности по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

деятельности по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом

12 Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" определяет порядок оказания услуг по реализации туристского продукта. Под потребителем в настоящих Правилах понимается?

заказчик туристского продукта, имеющий намерение заказать или заказывающий и использующий туристский продукт исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

туроператор, заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта

турагент, заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта по поручению и на основании договора с туроператором, сформировавшим туристский продукт

имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц

13 Законодательно установленные правила, связанные с пересечением государственных границ (пребыванием в иностранном государстве) и подлежащие соблюдению субъектами общественных отношений в сфере туризма – это:

туристские формальности

правила оказания услуг по реализации туристского продукта

правила страхования туристов

туристские границы

14 Согласно какому договору стороны именуются агентом и принципалом; агент обязуется совершить по поручению принципала юридические или другие действия ;за совершение действий агенту уплачивается вознаграждение :

договору оказанию услуг

публичному договору

договору о реализации туристского продукта

агентскому договору

15 XX век произвел подлинный переворот в сфере досуга, во многом обусловленный новым стремительным рывком в развитии технических средств массовой коммуникации. После Первой мировой войны роль катализатора туризма перешла от железнодорожного к какому транспорту?

автомобильному

железнодорожному

водному

авиационному

16 Какие авиарейсы могут назначаться на любую дату и время вылета по требованию заказчика рейса, с согласованием со службами движения воздушных судов указанных аэропортов (вылета и назначения) и самой авиакомпанией?

чартерные

регулярные

индивидуальные

групповые

17 Широкое применение в деятельности туристских предприятий находит организация групповых туров. Они могут осуществляться с использованием рейсовых автобусов, арендованных или собственных транспортных средств. Это:

водные перевозки

автотранспортные перевозки

железнодорожные перевозки

воздушные перевозки

18 Морское или речное путешествие с посещением портовых городов нескольких стран – это:

джиппинг

паром

яхтинг

круиз

19 Какой сотрудник гостиницы 4-5 звезд принимает и исполняет заказы гостя на бронирование проездных (авиа, железнодорожных, автобусных, круизных) билетов; принимает заказы от гостей на аренду автомобиля, вызов такси; принимает и исполняет заказы гостей, желающих посетить театры, цирки и т.д.; оказывает помощь в получении информации, касающейся экскурсий, развлечений; предоставляет подробную информацию о достопримечательностях, музеях выставках и т.д.; а также выполняет поручения гостя?

портье

консьерж

метрдотель

посыльный

20 Деятельность по разработке и осуществлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга – это:

рекреация

туризм

анимация

развлечение

**Критерии оценки.**

Количество вопросов из общего числа для включения в тест - 20.

За правильный ответ на каждое задание ставится 1 балл.

Если указаны два и более ответов (в том числе правильный), неверный ответ или ответ отсутствует, ставится 0 баллов.

«5» - 86 – 100 %;

«4» - 76 – 85 %;

«3» - 61 – 75 %;

«2»- менее 61%.

**Условия выполнения задания:**

1. Время прохождения: без ограничений.

2. Требования охраны труда: техника безопасности при работе с компьютерной техникой.

3. Оборудование: персональный компьютер.

**Литература для обучающегося**

**Основные источники:**

1. Туризм и гостиничное хозяйство : учебник. - М.ЮРКНИГА, 2020. - 448 с.
2. Мотышина, М.С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие/М.С. Мотышина, А.С. Большаков, В.И. Михайлов; под ред. проф. М.С. Мотышиной / М.С. Мотышина. - Рн/Д.: Феникс, 2018. - 445 с.
3. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах: учебное пособие. - М. : Альфа-М,Инфра-М, 2018. - 304 с.
4. Организация приема и обслуживание туристов: Учебное пособие. - 3-е изд.,перераб. и доп. - М. : ФОРУМ:Инфра-М, 2020. - 352 с.

**Дополнительные источники:**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ» (с изменениями на 8 июня 2020 года) <http://docs.cntd.ru/document/9032907>
2. Киреева Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 c. — ISBN 978-5-9718-0497-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14289.html>
3. Королева Л.В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 c. — ISBN 978-5-98704-818-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>
4. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Акентьева С.И. Организация туристской индустрии [Текст] : учебник для студентов / С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. – М.: Академия, 2014. – 318 с.
6. Брашнов, Д.Г. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие /Д.Г.Брашнов.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.-224с.
7. Ворошилова Т.В. Новые информационные технологии в туризме. – М., 2012
8. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2010. - 288 с.
9. Кусков А. С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. - М.: Форум, 2009. - 400 с.

**Перечень Интернет-ресурсов:**

1. Захарова, Н. А. Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие / Н. А. Захарова. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 165 c. - ISBN 978-5-4497-0393-4. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93541.html>
2. Основы активного туризма: учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. - Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. - 115 c. - ISBN 2227-8397. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html>
3. Бойко, В. В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты : учебно-методическое пособие / В. В. Бойко. - Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. - 133 c. - ISBN 2227-8397. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95430.html>
4. <https://nationalteam.worldskills.ru/skills/turisticheskaya-informatsiya/> - Туристическая информация — Национальная сборная Worldskills Россия

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.А. Достовалова