МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

 Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края

**«НОВОРОССИЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ»**

**(ГАПОУ КК «НКСЭ»)**

**Комплект**

**контрольно-оценочных средств**

**учебной дисциплины ОП.04 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**для специальности 08.02.11 «Управление, эксплуатация и обслуживание**

**многоквартирного дома»**

(базовая подготовка)

2021 год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УР \_\_\_\_\_\_\_\_М.А.Кондратюк«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. | ОДОБРЕНОна заседании ЦМК экономических дисциплин протокол № \_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_2021г. Председатель ЦМК \_\_\_\_\_\_\_\_ А,И,Лондаренко | КОС составлен в соответствии ФГОС СПО для укрупненной группы 08.00.00 «Техника и технологии строительства» для специальности 08.02.11 «Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома», Приказ Министерства образования № 1444 от 10.12.2015 Зарегистрирован в Минюсте приказ № 40435 от 31.12.2015 |
| CОГЛАСОВАНОНаучно-методический совет протокол №\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_Э.М.РебринаРазработчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А.Гузийпреподаватель спец. дисциплинГАПОУ КК «НКСЭ»  Рецензенты:\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В.Делиховскаяпреподаватель спец. дисциплин вышей категорииГАПОУ КК «НКСЭ»  |  |  |

## Содержание

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств 4

# 2. Комплект контрольно-оценочных средств 8

# 3. Организация контроля и оценки уровня освоения программы УД 22

## 4. Пакет экзаменатора 24

**5. Эталоны ответов. 27**

 **I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

**1.Общие данные**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общепрофессиональной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработан на основании:

 - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 08.02.01 «Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома» базовой подготовки и рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

- рабочей программы подготовки учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

**2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций (Таблица 1):

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции** | **Показатели оценки результата** | **критерии** | **Тип задания №** | **ОК+ПК** | **Формы и методы контроля и оценки** **(в соответствии с РП УД и РУП)** |
| **Текущий контроль** | **Промежуточная аттестация** |
| **Уметь:**  |  |  |  |  |  |  |
| У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации | Осуществлять расчет основных показателей деятельности организации | Анализ основных показателей деятельности организации |  ТЗ  | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный опросРешение ситуационных задач | Экзамен |
| У2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | применение в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения | приемы делового и управленческого общения в профессиональной деятельности |  ТЗ | Устный опросЗащита рефератов | Экзамен |
| У3. применять знания менеджмента в профессиональной деятельности | применение знаний менеджмента в профессиональной деятельности | Знания и умение менеджмента в профессиональной деятельности |  ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный опросЗащита рефератов | Экзамен  |
| У4. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг | Мониторинг ситуации на рынке товаров и услуг | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный опрос | Экзамен  |
| **Знать:** |  |  |  |  |  |  |
| З1. основные положения экономической теории | Сообщение о экономической теории | Правильность и полнота сообщения  |  ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный опросЗащита рефератовТестовый контроль | Экзамен |
| З2. принципы рыночной экономики | Изложение принципов рыночной экономики | Правильность и полнота изложения  |  ТЗ  | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контроль | Экзамен |
| З3. современное состояние и перспективы развития отрасли  | Сообщение о современном состоянии и перспективах развития отрасли | Правильность и полнота сообщения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный опросЗащита рефератов | Экзамен  |
| З4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Сообщение о роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике | Правильность и полнота изложения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контрольЗащита рефератов | Экзамен |
| З5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги) | Изложение о механизмах ценообразования на продукцию (услуги) | Правильность и полнота сообщения  | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контрольЗащита рефератов | Экзамен |
| З6. формы оплаты труда  | Сообщение о формах оплаты труда | Правильность и полнота сообщения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контрольРешение ситуационных задач | Экзамен |
| З7. стили управления, виды коммуникации  | Сообщение о стилях управления, видах коммуникации | Правильность и полнота сообщения  | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контрольЗащита рефератов | Экзамен |
| З8. принципы делового общения в коллективе  | Сообщение о принципах делового общения в коллективе | Правильность и полнота сообщения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контрольЗащита рефератов | Экзамен |
| З9. управленческий цикл | Сообщение об управленческом цикле  | Правильность и полнота сообщения  | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контроль | Экзамен |
| З10. особенности менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома  | Изложение особенностей менеджмента в области управления и сервиса многоквартирного дома | Правильность и полнота изложения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контроль | Экзамен |
| З11. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом  | Изложение сущности, целей, основных принципов и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Правильность и полнота изложения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контроль | Экзамен |
| З12. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Сообщение о формах адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Правильность и полнота сообщения | ТЗ | ОК 1 - 10ПК 1.1 - 1.5ПК 2.1 - 2.7ПК 3.1 - 3.4 | Устный контрольТестовый контроль | Экзамен |

# 2. Комплект контрольно-оценочных средств

# 2.1. Теоретические задания – ТЗ (*для устного или письменного контроля*)

**Раздел 1. Основы экономики**

1. Что такое экономика как наука
2. Перечислите основные факторы производства
3. Поясните экономическое содержание ресурсов предприятия
4. Что такое предприятие, каковы его принципы
5. Раскройте организационно-правовые формы предприятий
6. В чем состоит сущность заработной платы
7. Какие используются формы и системы оплаты труда
8. По каким признакам классифицируются налоги
9. Какие объекты налогообложения вы знаете
10. Как вы понимаете концепцию маркетинга
11. Что такое реклама, ее виды и функции
12. Какие методы прогнозирования при планировании вы знаете
13. О чем говориться в резюме бизнес-плана
14. Какие разделы включается план производства в бизнес-плане
15. Каковы цели и задачи финансового планирования
16. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия
17. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности
18. Как провести анализ рыночной активности предприятия
19. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия
20. Каковы функции и структура экономической науки
21. Что такое потребности и почему они безграничны
22. Назовите основные виды экономических ресурсов
23. Как выглядит кривая производственных возможностей
24. Что представляет собой процесс общественного воспроизводства?
25. Каковы стадии общественного воспроизводства
26. Что такое рынок, назовите основные виды рынков
27. Каковы факторы спроса
28. Объясните закон предложения
29. Назовите факторы предложения
30. Каким образом устанавливается рыночное равновесие, равновесные цены
31. Что понимается под ценовой эластичностью спроса
32. Что такое конкуренция, какова ее роль в экономике
33. Назовите основные признаки совершенной конкуренции
34. Что такое товар, каковы его свойства и виды
35. Что такое деньги, какова эволюция и функции денег
36. В чем состоит сущность и классификация рынка, условия его возникновения
37. Что такое цена, каковы ее функции
38. Как выглядит кривые спроса и предложения
39. Что такое равновесная цена
40. В чем сущность эластичности спроса и эластичности предложения
41. Понятие и виды издержек, методы расчета совокупных, предельных и средних затрат
42. Что такое экономическая система, ее структурные элементы
43. Что такое макроэкономика, основные проблемы макроэкономики
44. Понятие и сущность системы национальных счетов. Методы подсчета
45. Что такое экономическое равновесие и экономическая динамика
46. Понятие и типы экономического роста.
47. Факторы и проблемы экономического роста
48. Как измерить уровень безработицы
49. Каковы экономические и социальные последствия безработицы
50. В чем состоит сущность инфляции. Каковы основные проявления инфляции
51. Что такое бюджетно-налоговая политика, какие требования к ней предъявляются
52. Что такое денежно-кредитная политика государства, каково ее значение
53. Виды и типы инфляции
54. Каковы меры борьбы с инфляцией

**Раздел 2. Основы менеджмента**

1. Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономических категориях.
2. Практические предпосылки возникновения менеджмента.
3. Место менеджмента в будущей работе по специальности.
4. Межпредметные связи с другими дисциплинами.
5. Личность и ее структура.
6. Индивидуально-типологические особенности личности: типы темперамента, акцентуация характера, организаторские способности.
7. Психологические аспекты малых групп и коллективов: классификация и стадии развития групп, формальные и неформальные группы
8. Функции, уровни и роли менеджера.
9. Содержание и основные положения школ менеджмента: школа научного управления, административная школа, школа психологии и человеческих отношений, школа науки управления.
10. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности.
11. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.
12. Характеристика функций цикла.
13. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла
14. Классификация организационно-правовых форм организаций.
15. Коммерческие и некоммерческие организации.
16. Управление в различных организациях.
17. Факторы, влияющие на деятельность организации.
18. Содержание внутренней среды организации.
19. Внешняя среда организации.
20. Организация как функция управления.
21. Органы управления.
22. Основные принципы построения организационных структур.
23. Типы структур управления: линейная, функциональная, проектная, матричная, дивизиональная.
24. Планирование как функция управления.
25. Роль планирования в организации.
26. Основные виды планирования.
27. Принципы планирования.
28. Основные этапы планирования
29. Виды планов: перспективные, стратегические, текущие, бизнес-планы и т.д.
30. Стратегическое планирование.
31. Сущность контроля.
32. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.
33. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция.
34. Принципы контроля.
35. Недопустимые формы контроля.
36. Сущность и содержание мотивации.
37. Первичные и вторичные потребности.
38. Потребности и мотивационное поведение.
39. Мотивация и иерархия потребностей.
40. Индивидуальная и трудовая мотивация.
41. Ступени мотивации.
42. Теории мотивации.
43. Использование мотивационных механизмов в практике менеджмента.
44. Типы решений и требования к ним.
45. Принципы принятия эффективного решения.
46. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решений.
47. Понятие модели.
48. Типы моделей.
49. Процесс построения моделей.
50. Методы принятия решений.
51. Матрица принятия решений.
52. Дерево решений, методы коллективного решения проблем: метод Дельфи, метод мозговой атаки и т.п.
53. Понятие общения и коммуникации.
54. Информация и ее виды: функциональная, координационная, оценочная.
55. Функции и назначение управленческого общения.
56. Содержание коммуникационного процесса.
57. Типы коммуникативных барьеров.
58. Условия эффективного общения.
59. Законы управленческого общения.
60. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция).
61. Менеджмент в земельно-имущественных отношениях и его особенности: организационные, управленческие, социально-психологические и др.

**Раздел 3. Основы маркетинга**

1. Понятие «маркетинг».
2. История возникновения маркетинга.
3. Содержание и цели маркетинговой деятельности.
4. Основные принципы маркетинга.
5. Функции маркетинга.
6. Основные требования к социально - этическому маркетингу.
7. Рынок как экономическая основа маркетинга.
8. Рынок недвижимости.
9. Назначение сегментирования.
10. Критерии выбора сегмента рынка.
11. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.
12. Позиционирование товара, условия правильного позиционировании
13. Стратегия ориентации на потребителя.
14. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность.
15. Субъекты рынка недвижимости.
16. Службы и отделы маркетинга в профессиональной деятельности.
17. Требования к специалисту по маркетингу.
18. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями.
19. Потребители, классификация потребителей по разным признакам.
20. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга.
21. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие микросреду организации.
22. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая, культурная.
23. Краткая характеристика разных сред.
24. Макросреда и конъюнктура рынка.
25. Основные понятия: сбыт, распределение, распределение товаров, сбытовая политика.
26. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.
27. Виды сбыта.
28. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, ширина, функции, уровни, их возможности.
29. Критерии выбора каналов сбыта.
30. Система сбыта.

# 2.2. Тестовый контроль.

**Тест 1.**

1. Плата за использование земли называется

а) предпринимательский доход

б) цена земли

в) рента

г) прибыль

2. В экономике под рынком понимается

а) место продажи товаров

б) конкуренцию между производителями

в) конкуренция между потребителями

г) отношения по поводу купли-продажи товаров.

3. Кто придумал понятие «экономика»

а) Адам Смит

б) Карл Маркс

в) Аристотель

4. Экономическое благо, предназначенное для обмена, а также для удовлетворения потребности людей

а) спрос

б) товар

в) нужда

5. Это основной финансовый план государства?

а) государственный бюджет

б) государственный внебюджет

в) государственный фонд

г) государственный кредит

6. Если растет потребление одного из них, то снижается использование другого, как называется такой вид товара

а) взаимодополняемые

б) независимые

в) взаимозаменяемые

7. Кто был основоположником трудовой теории стоимости:

а) Альберт Петти

б) Адам Смит

в) все варианты верны

8. Функция, устанавливающая ценностные эквиваленты для обмена продуктов?

а) регулирующая

б) ценообразующая

в) контрольная

9. Процентное изменение величины спроса в зависимости от процентного изменения цены, это?

а) эластичность спроса

б) эластичность предложения

в) равновесная цена

9. Участники валютного рынка, которые стремятся заработать на изменении курса валют?

а) ) посредники

б) хеджеры

в) спекулянты

г) все ответы верны

10. Вид коммерческого банка, выполняющий широкий круг операций и услуг?

а) универсальный

б) специализированный

в) центральный

г) все ответы верны

11. Коэффициент, характеризующий увеличение денег на депозитных счетах коммерческих банков при предоставлении кредитов?

а) эмиссия

б) мультипликатор денежного спроса

в) мультипликатор денежного предложения

г) все ответы верны

12. Каков налоговый процент отчислений Пенсионного Фонда РФ?

а) 15%

б) 20%

в) 22%

г) 23%

13. Выберите тот товар, спрос на который наименее эластичен:

а) соль

б) квас

в) квартиры

г) пельмени «Смак»

14. Какая из функций экономической теории изучает и объясняет процессы и явления экономической жизни общества

а) познавательная

б) теоретическая

в) практическая

1. Товар – это?

а) благо, произведенное к обмену

б) способ удовлетворения потребностей

в) вещественное выражение процесса производства

г) результат производства

1. Что из нижеперечисленного не относится к функциям денег:

а) мера стоимости

б) средство обращения

в) увеличение новой стоимости

г) средство платежа

Что такое бартер:

а) товарно-денежный обмен

б) натуральный обмен

в) производственный обмен

**Тест 2.**

1. Организация должна взаимодействовать с внешней средой для:

а) контроля над исполнителями

б) обеспечения ресурсами

в) обеспечения взаимодействия между подразделениями

г) все ответы верны

1. Информация с точки зрения менеджмента – это

а) объем экономических данных в символах

б) количество документов

в) количество знаков

г) все ответы верны

1. К основным элементам процесса коммуникации не относится:

а) отправитель

б) сообщение

в) функция

г) все ответы верны

1. «Невербальная информация» - это?

а) слова

б) жесты

в) обозначения

г) все ответы верны

1. Что первично в процессе принятия решения:

а) формулирование проблемы

б) определение цели

в) определение фактического состояния

г) все ответы верны

1. Предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом в установленные сроки, это?

а) цель

б) задача

в) технология

г) все ответы верны

1. Менеджмент – это?

а) совокупность принципов, методов и средств, с помощью которых субъект управления воздействует на объект для достижения определенной цели

б) целенаправленное воздействие на человека

в) процессы организации и планирования

г) все ответы верны

1. Основные принципы управления были сформулированы

а) Ф. Тейлором

б) А. Файолем

в) А. Маслоу

г) все ответы верны

9. Требование, предъявляемые к управленческому решению

а) законность

б) ресурсообеспеченность и своевременность

в) научная обоснованность, законность, ресурсообеспеченность и своевременность

г) все ответы верны

10. Факторы, влияющие на процесс принятия решений

а) уровень обратной связи

б) количество альтернативных решений

в) личностные оценки руководителя, уровень обратной связи, количество альтернативных решений, оперативность реализации принятого решения

г) все ответы верны

11. Процесс управленческого решения – это

а) подготовка, принятие и реализация управленческого решения

б) формирование цели и выборы решения

в) выбор допустимых альтернатив

г) все ответы верны

12. Информация – это

а) совокупность различных сообщений

б) сведения, получаемые в результате обработки данных, раскрывающих состояние управляемого объекта

в) законы и инструкции

г) все ответы верны

13. Под внешней средой понимается

а) средство достижения цели

б) множество элементов, которые не входят в систему, но влияют на ее поведение

в) функционирование системы

г) все ответы верны

14. Внутренняя переменная организации

а) технология

б) конкуренция

в) потребители

г) все ответы верны

15. Назовите метод оптимизации управленческих решений, который применяется в тех случаях, когда имеется минимум информации о решаемой проблеме и установлены сжатые сроки ее решения:

а) метод математического моделирования

б) метод экспертных решений

в) метод мозгового штурма

г) все ответы верны

1. Что означает понятие стратегии?

а) набор правил, действий и решений, которыми руководствуются

б) деятельности по реализации цели

в) цель деятельности организации

г) форма выражения будущей деятельности организации

д) все ответы верны

1. Что из названного не является целью?

а) ожидаемый результат

б) конечное состояние

в) управленческое решение

г) все ответы верны

1. Кому из основателей школы классического административного управления принадлежат 2 принципа управления – анализ и синтез?

а) А.Файолю

б) Л.Урвику

в) Г.Эмерсону

г) Г.Чёрчу

д) все ответы верны

19. Что Вы понимаете под источниками управленческого решения?

а) недостатки в деятельности

б) информация о деятельности

в) цели деятельности

г) противоречия между целями и результатом деятельности

д) все ответы верны

20. Какой элемент процесса коммуникации не назван?

а) источник информации

б) средство передачи информации

в) адресат информации

г)все ответы верны

21. Менеджер -это

а) должностное лицо, имеющее специальное образование и людей в прямом подчинении

б) юридическое лицо, владеющее индивидуальным предприятием

в) инженер – экономист занимающий пост главного инженера в организации

г) все ответы верны

22. Принцип школы научного управления

а) справедливость

б) социальная мотивация труда

в) нормирование труда

г) единоначалие

д) все ответы верны

23. Управленческое решение - это

а) ответ на ряд вопросов

б) выбор альтернативы

в) набор действий по направлению к достижению целей

г) все ответы верны

1. Стратегия – это

а) комплексный план действий, направленный на достижение целей организации

б) средство достижения цели

в) путь достижения цели

г) все ответы верны

1. Цель – это

а) проблема, требующая своего разрешения

б) идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы

в) комплекс задач, реализуемых в процессе управления

г) все ответы верны

1. Как называется функция менеджмента, предполагающая четкую постановку целей, разработку и реализацию плана, обеспечивающего оптимальное достижение этих целей

а) планирование

б) организация

в) контроль

г) все ответы верны

1. Назовите метод оптимизации управленческих решений, разновидностью которых является экономический анализ:

а) метод математического моделирования

б) метод экспертных оценок

в) метод мозгового штурма

г) все ответы верны

1. Представителем, какого направления является А. Маслоу:

а) школы человеческих отношений

б) школы научного управления

в) классической школы

г) все ответы верны

1. Фактор внешней среды организации

а) производственный

б) финансовый

в) экономический

г) кадровый

д) прибыль организации

1. Назовите функции менеджмента

а) контролирующая, организационная, регулирующая, ценообразующая

б) планирование, организация, мотивация, контроль

в) планирующая, регулирующая, стимулирующая, контрольная

г) все ответы верны

**Тест 3.**

 1. Управленческое решение - это

а) ответ на ряд вопросов

б) выбор альтернативы

в) набор действий по направлению к достижению целей

г) все ответы верны

2. Требование, предъявляемые к управленческому решению

а) законность

б) ресурсообеспеченность и своевременность

в) научная обоснованность, законность, ресурсообеспеченность и своевременность

г) все ответы верны

3. Факторы, влияющие на процесс принятия решений

а) уровень обратной связи

б) количество альтернативных решений

в) личностные оценки руководителя, уровень обратной связи, количество альтернативных решений, оперативность реализации принятого решения

г) все ответы верны

4. Процесс управленческого решения – это

а) подготовка, принятие и реализация управленческого решения

б) формирование цели и выборы решения

в) выбор допустимых альтернатив

г) все ответы верны

5. Информация – это

а) совокупность различных сообщений

б) сведения, получаемые в результате обработки данных, раскрывающих состояние управляемого объекта

в) законы и инструкции

г) все ответы верны

6. Под внешней средой понимается

а) средство достижения цели

б) множество элементов, которые не входят в систему, но влияют на ее поведение

в) функционирование системы

г) все ответы верны

7. Внутренняя переменная организации

а) технология

б) конкуренция

в) потребители

г) все ответы верны

8. Назовите метод оптимизации управленческих решений, который применяется в тех случаях, когда имеется минимум информации о решаемой проблеме и установлены сжатые сроки ее решения:

а) метод математического моделирования

б) метод экспертных решений

в) метод мозгового штурма

г) все ответы верны

9. Что означает понятие стратегии?

а) набор правил, действий и решений, которыми руководствуются

б) деятельности по реализации цели

в) цель деятельности организации

г) форма выражения будущей деятельности организации

д) все ответы верны

10. Что из названного не является целью?

а) ожидаемый результат

б) конечное состояние

в) управленческое решение

г) все ответы верны

11. Кому из основателей школы классического административного управления принадлежат 2 принципа управления – анализ и синтез?

а) А.Файолю

б) Л.Урвику

в) Г.Эмерсону

г) Г.Чёрчу

д) все ответы верны

12. Что Вы понимаете под источниками управленческого решения?

а) недостатки в деятельности

б) информация о деятельности

в) цели деятельности

г) противоречия между целями и результатом деятельности

д) все ответы верны

13. Какой элемент процесса коммуникации не назван?

а) источник информации

б) средство передачи информации

в) адресат информации

г)все ответы верны

14. Менеджер -это

а) должностное лицо, имеющее специальное образование и людей в прямом подчинении

б) юридическое лицо, владеющее индивидуальным предприятием

в) инженер – экономист занимающий пост главного инженера в организации

г) все ответы верны

15. Принцип школы научного управления

а) справедливость

б) социальная мотивация труда

в) нормирование труда

г) единоначалие

д) все ответы верны

16. Управленческое решение - это

а) ответ на ряд вопросов

б) выбор альтернативы

в) набор действий по направлению к достижению целей

г) все ответы верны

17. Цель – это

а) проблема, требующая своего разрешения

б) идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы

в) комплекс задач, реализуемых в процессе управления

г) все ответы верны

18. Как называется функция менеджмента, предполагающая четкую постановку целей, разработку и реализацию плана, обеспечивающего оптимальное достижение этих целей

а) планирование

б) организация

в) контроль

г) все ответы верны

19. Назовите метод оптимизации управленческих решений, разновидностью которых является экономический анализ:

а) метод математического моделирования

б) метод экспертных оценок

в) метод мозгового штурма

г) все ответы верны

20. Представителем, какого направления является А. Маслоу:

а) школы человеческих отношений

б) школы научного управления

в) классической школы

г) все ответы верны

**Эталоны ответов на тест 3:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** |
| **1** | Г | 1 | **6** | А Г Д | 1 | **11** | А | 1 | **16** | В | 1 |
| **2** | А Г Д | 1 | **7** | 1.Б В Е2.А Г Д | 1 | **12** | А | 1 | **17** | А В Д | 1 |
| **3** | Б Г | 1 | **8** | А В | 1 | **13** | В | 1 | **18** | В | 1 |
| **4** | А В Г | 1 | **9** | АБГДЖЗ | 1 | **14** | В | 1 | **19** | Наблюдение | 1 |
| **5** | А Г Д | 1 | **10** | АБГДЕЗ | 1 | **15** | А | 1 | **20** | Б | 1 |

Критерии оценки.

За правильный ответ на каждое задание ставится 1 балл.

Если указаны два и более ответов (в том числе правильный), неверный ответ или ответ отсутствует, ставится 0 баллов.

«5» - 90 – 100 %;

«4» - 78 – 89 %;

«3» - 60 – 77 %;

«2»- менее 59%.

Условия выполнения задания:

1. Время выполнения задания: 2 академических часа.
2. Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности
3. Оборудование: бумага, ручка

 **Самостоятельные работы по основам экономики**

**Занятие 1**

Рассчитайте заработную плату рабочего, опла­чиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при нор­ме времени на изготовление изделия А - 20 минут по IV разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготов­лено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка IV разряда равна 18 руб.

*Решение*

Определить:

- сдельную расценку на изделие А;

- сдельную расценку на изделие Б;

- заработок рабочего по прямой сдельной форме оплаты труда.

**Занятие 2**

Рассчитайте месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обосно­ванная норма времени равна 0,8 ч, расценка на единицу работы -о. 5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обо­снованных норм выработки предусматривается премия в размере 7 5% сдельного простого заработка, а за каждый процент перевы­полнения норм — 1 % простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 ч.

*Решение*

Определить:

1. Показатель выполнения норм выработки одинако­вых изделий:

$$К\_{вн}=\frac{N\_{факт}}{В\_{н}}$$

где Квн - показатель выполнения норм выработки одинаковых из­делий;

 Nфакт, Вн - соответственно фактическая и плановая выработка за один и тот же период.

2. Величину премиальных выплат;

3. Размер заработка рабочего.

**Занятие 3**

Норма времени 0,7 ч на деталь, расценка - 13,8 руб./шт. Исходная база для начисления прогрессивных доплат - 110% вы­полнения норм. При выработке сверх исходной базы труд рабочего оплачивается по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

Рассчитайте общую сумму заработка, если рабочий отрабо­тал 23 смены по 8 ч и сдал 322 шт. готовой продукции.

*Решение*

Определить:

1. Фактическое выполнение норм труда;

2. Количество продукции, оплачиваемое по простым расценкам;

3. Повышенную расценку;

4. Общийзаработок рабочего.

**Занятие 4**

Рассчитайте расценку и дневной заработок по косвенно-сдельной системе оплаты труда для дежурного слесаря, если слесарные работы относятся к V разряду (ЧТС - 13,74 руб.), а слесарь обслуживает пять работающих агрегатов с нормативной сменной выработкой 16, 19, 23, 24, 17 т за 8 ч. Фактическое выпол­нение норм в среднем - 120%.

*Решение*

Определить:

1. Сдельные расценки по каждому обслуживаемому агрегату;

2. Дневной заработок слесаря;

**Занятие 5**

Фрезеровщик-многостаночник обслуживает три станка. За смену (8 ч) он отрабатывает на первом станке 60 деталей с нормой времени 9,6 мин., на втором — 75 деталей с нормой време­ни 8 мин., на третьем - 46 деталей с нормой времени 2 мин.

Определите его сменную заработную плату, если работы тарифицируются третьим разрядом (ЧТС- 19,06 руб./ч).

*Решение*

Определить:

1. Сдельные расценки по каждой операции, включенной в группу многостаночного обслуживания;

2. Величину заработка многостаночника за смену.

**Занятие 6**

Норма выработки повысится на 25%. Определите, как изменится расценка.

**Занятие 7**

Рабочий V разряда отработал в сентябре 158 ч и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривает­ся выплата премии в размере 5%.

Рассчитайте месячный заработок рабочего, если *ЧТС* = 20.39 руб.

**Занятие 8**

Рассчитайте бригадную комплексную расценку за единицу продукции, если норма выработки 6 изделий за смену (8 ч). Состав бригады: рабочий VI разряда (ЧТС - 23,99 руб.), два рабочих II разряда (ЧТС - 16,31 руб.), два рабочих IV разряда.

**Занятие 9**

Фонд оплаты труда за расчетный период составил 6000 тыс. руб. Общая сумма индивидуальных коэффициентов всех членов коллектива равна 4800.

Определите заработок контролера межоперационного кон­троля, отнесенного ко II квалификационной группе оплаты, если в рассматриваемом периоде отмечено своевременное выявление брака, нарушение трудовой дисциплины. При этом контролером отработано 50% планового фонда времени.

*Решение*

Определить:

1) значение индивидуального коэффициента контроле­ра определим исходя из значений *(К )* среднего значения «вилки» соотношений оплаты труда (1, 4 .... 2, 4); среднее значение равно 1,9 с учетом корректировки. По положению за указанные показа­тели предусматривается увеличение *К* на 0,3 за выявление брака и уменьшение на 0,2 за нарушение трудовой дисциплины.

2) расчетную заработную плату по этой системе;

3) заработок контролера.

**Занятие 10**

Должностной оклад инженера 3200 руб. в месяц. Им отработано 20 дн. из 23 по графику (три дня болел), но задание вы­полнено в соответствии с требованиями, за что предусматриваются дополнительные выплаты в размере 4%.

Рассчитайте месячную заработную плату инженера.

**Задание 11**

Прибыль от реализации продукции основной деятельности организации составляет 89200 рублей доходы по акциям 11800 рублей доходы от сдачи помещения в аренду 34800 рублей оборудования в аренду 23400 рублей. Налог на прибыль 20%. Сумма амортизационных отчислений 11100 рублей. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли внереализационные доходы.

**Задание 12**

При выработке энергии затраты на ремонт и обслуживание оборудования составили 950 рублей. Затраты по другим статьям 587 рублей. Расходы по реализации энергии 8%. Выручка от реализации 2080 рублей. Налог на добавленную стоимость 340 рублей. Определить прибыль от реализации энергии.

**Задание 13**

Прибыль от реализации продукции составляет 2968 тыс. рублей. Доходы по акциям составляют 260 тысяч рублей доходы от сдачи помещения аренду 125 тысяч рублей от сдачи оборудования в аренду 176 тысяч рублей расходы на внереализационные операции 40 тыс. рублей. Прибыль от реализации прочей продукции 55 тыс. руб. Амортизационные отчисления 150 тыс. руб. определить балансовую прибыль.

**Задание 14**

Прибыль от реализации продукции составляет 525660 руб., от реализации основных средств 218200 руб., от внереализациооных операций 75000 руб. себестоимость изделия 280 руб., количество изделий 2100 единиц, Стоимость основных средств 812500 руб., оборотных средств 88400 руб. определить рентабельность производства и рентабельность продукции.

**Задание 15**

Определите затраты на 1 руб. товарной продукции, прибыль, рентабельность изделия, если выпуск продукции 1500 единиц. Полная себестоимость всей продукции 4780 тыс. руб., цена изделия 4500 руб.

**Задание 16**

Организацией за год реализовано 40000 единиц комплектующих деталей. Полная себестоимость одной детали 1350 руб. сумма выручки от выпуска составляет 60220 тыс. руб. Определить сумму прибыли от реализации комплектующих деталей.

**Задание 17.**

**Порядок работы:**

1) Ознакомиться с краткими теоретическими сведениями.

2) Произвести расчет основных технико-экономических показателей электроремонтного участка

3) Составить таблицу технико-экономических показателей электроремонтного участка

4) Сделать вывод.

Краткие теоретические сведения:

Технико-экономические показатели - это комплекс цифровых данных, характеризующих деятельность предприятия (цеха). Технико-экономические показатели дают полное представление о характере работы предприятия (цеха, участка).

Технико-экономические показатели работы электроремонтного участка:

- количество ремонтных единиц электрооборудования;

- суммарное количество ремонтных единиц, подвергаемых ремонтам в течение года:

а) малому ремонту;

б) среднему ремонту;

в) капитальному ремонту

Годовой объем ремонтных работ, в том числе:

а) малого ремонта;

б) среднего ремонта;

в) капитального ремонта;

г) на аварийность

Количество рабочих, в том числе:

а) ремонтных рабочих;

б) дежурных электриков

- производительность труда ремонтных рабочих;

- количество единиц оборудования участка;

- стоимость основных материалов на ремонт электрооборудования.

Важнейшие технико-экономические показатели заносим в таблицу

1. Технико-экономические показатели работы электроремонтного участка



****

**Самостоятельные работы по маркетингу**

**1 задание.** Приведите примеры потребностей, удовлетворяемых с различной частотой:

а) потребность, удовлетворяемая ежедневно;

б) потребность, удовлетворяемая один раз в неделю;

в) потребность, удовлетворяемая один раз в месяц;

г) потребность, удовлетворяемая один раз в год;

д) потребность, удовлетворяемая один раз в 5 лет; в 10 лет;

е) потребность, удовлетворяемая чрезвычайно редко.



**2 задание.**

**3 задание.**



**9 задание.**

**8 задание.**

**7 задание.**

**6 задание.**

**5 задание.**

**4 задание.**



Самостоятельные работы по решению задач оцениваются по пятибалльной шкале:

**Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент:**

- свободно применяет полученные знания при выполнении практических заданий;

- выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий;

- в письменном отчете по работе правильно и аккуратно выполнены все записи;

- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, дает точное определение и истолкование основных понятий, использует специальную терминологию дисциплины, не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождает ответ примерами.

**Оценка «хорошо» ставится, если:**

- выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практических заданий и студент может их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;

- в письменном отчете по работе делает незначительные ошибки;

- при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров.

**Оценка «удовлетворительно» ставится, если:**

- практическая работа выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы;

- в ходе выполнения работы студент продемонстрировал слабые практические навыки, были допущены ошибки;

- студент умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму;

- в письменном отчете по работе допущены ошибки;

- при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:**

- практическая работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у студента имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена;

- в письменном отчете по работе допущены грубые ошибки, либо он вообще отсутствует;

- на контрольные вопросы студент не может дать ответов, так как не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.

Условия выполнения задания:

1. Время выполнения задания: 2 академических часа.
2. Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности

3. Оборудование: бумага, ручка

**3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Пакет экзаменатора**

**3.1 Типовые задания для комплексной оценки по экзамену**

**Билет № 1**

1. Что такое экономика как наука

2. Что такое товар, каковы его свойства и виды

3. Основные этапы планирования

**Практическое задание**: Должностной оклад инженера 45000 рублей в месяц. Из 26 дней по графику им отработано 20 дней (6 дней болел). Из фонда заработной платы ему начислена премия в размере 15% фактического заработка. Определите месячную зарплату инженера с учетом премии.

**Билет № 2**

1. Перечислите основные факторы производства.

2. Виды планов: перспективные, стратегические, текущие, бизнес-планы и т.д.

3. Понятие «маркетинг».

**Практическое задание**: Тарифная ставка рабочего-смазчика II разряда за 1 час – 160 рублей. За месяц он отработал 22 дня по 8 часов в день. За отсутствие простоев оборудования смазчику выплачена премия в размере 20% к месячному тарифному заработку. Определите месячный заработок смазчика II разряда с учетом премии.

**Билет № 3**

1. Что такое деньги, какова эволюция и функции денег

2. Стратегическое планирование.

3. Содержание и цели маркетинговой деятельности.

**Практическое задание**: Должностной оклад инженера 70000 рублей в месяц. Из 24 дней по графику он отработал 21 день. Размер премии составляет 10%. Рассчитать месячную зарплату инженера.

**Билет № 4**

1. В чем состоит сущность и классификация рынка, условия его возникновения

2. Сущность контроля

3. Основные принципы маркетинга.

**Практическое задание**: Должностной оклад бухгалтера составляет 50000 рублей в месяц. Им отработано 18 дней из 24 по графику (6 дней болел). Ему начислена премия в размере 20% фактического заработка. Определите месячную оплату бухгалтера с учетом премии

**Билет № 5**

1. Что такое цена, каковы ее функции.

2. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.

3. История возникновения маркетинга.

**Практическое задание**: Фабрика производит подушки и матрасы. Если все ресурсы пустить на производство подушек, то получиться 100 тыс. шт. Если все ресурсы пустить на матрасы, то получиться 70 тыс. шт. Постройте КПВ фабрики и определите, какое количество подушек получится, если планируется произвести 30 тыс. матрасов.

**Билет № 6**

1. Как выглядит кривые спроса и предложения
2. Принципы контроля.
3. Функции маркетинга.

**Практическое задание**: Максимальный объем производства стульев за месяц – 100 шт. Максимальный объем производства комодов за тот же период – 25 шт. Сколько комодов произведут за месяц, если производство стульев упало на 35%.

**Билет № 7**

1. Что такое предприятие, каковы его принципы
2. Сущность и содержание мотивации.
3. Рынок как экономическая основа маркетинга.

**Практическое задание**: Бумажная фабрика производит блокноты и тетради. Если все ресурсы пустить на производство блокноты, то получиться 300 тыс. шт. Если все ресурсы пустить на тетради, то получиться 210 тыс. шт. Постройте КПВ бумажной фабрики и определите какое количество тетрадей получится, если планируется произвести 250 тыс. шт. блокнотов.

**Билет № 8**

1. Что такое равновесная цена

2. Первичные и вторичные потребности.

3. Назначение сегментирования.

**Практическое задание**: Максимальный объем производства тарелок – 500 шт. в месяц. Максимальный объем производства чашей за тот же период – 700 шт. Сколько тарелок произведут за месяц, если производство чашек упало на 15%

**Билет № 9**

1. Понятие и виды издержек, методы расчета совокупных, предельных и средних затрат
2. Мотивация и иерархия потребностей
3. Критерии выбора сегмента рынка

**Практическое задание**: Постройте КПВ, исходя из следующих данных. На одном поле фермер может вырастить либо 200 т.картофеля, либо 120т.пшеницы. Сколько вырастит пшеницы, если планируется посадить130 т. картофеля?

**Билет № 10**

1. Что такое экономическая система, ее структурные элементы
2. Теории мотивации.
3. Позиционирование товара, условия правильного позиционировании

**Практическое задание**: Два фермера могут выращивать свеклу и картофель, засеивая им свои угодья в любой пропорции. Петр все свои поля отведет под свеклу, то он соберет урожай – 3000 т., а если под картофель – 2000т. У Павла другая ситуация. Он может получить 4800т.свеклы или 2400 т.картофеля.

Постройте общую КПВ

**Билет № 11**

 1. Что такое макроэкономика, основные проблемы макроэкономики

2. Типы решений и требования к ним.

3. Требования к специалисту по маркетингу

**Практическое задание**: Постройте кривую спроса, при следующих данных: Цена продукта (у.е)– 2; 3; 4; 5; 6; 7. Количество (у.е.) – 300; 180; 150; 110; 60; 0

**Билет № 12**

1. Как измерить уровень безработицы

2. Понятие общения и коммуникации.

3. Потребители, классификация потребителей по разным признакам.

**Практическое задание**: Постройте кривую предложения, при следующих данных: Цена продукта (у.е.) – 2; 3; 4; 5; 6; 7. Количество (у.е.) – 0; 10; 30; 40; 50

**Билет № 13**

1. Каковы экономические и социальные последствия безработицы

2. Дерево решений, методы коллективного решения проблем: метод Дельфи, метод мозговой атаки и т.п.

3. Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду.

**Практическое задание**: сформулируйте свои основные потребности и разместите их в иерархической последовательности в соответствии с пирамидой А.Маслоу. Укажите основные товары, которые эти потребности могут удовлетворять.

**Билет № 14**

1. В чем состоит сущность инфляции. Каковы основные проявления инфляции

2. Функции и назначение управленческого общения.

3. Микросреда маркетинга.

**Практическое задание**: Какие нужды и потребности удовлетворяют перечисленные ниже товары и услуги: а) холодильник, б) диетические продукты, в) фломастеры, г) спортивный костюм, д) ремонт компьютера.

**Билет № 15**

1. Виды и типы инфляции

2. Содержание коммуникационного процесса.

3. Основные понятия: сбыт, распределение, распределение товаров, сбытовая политика.

**Практическое задание**: Приведите примеры потребностей, удовлетворяемых с различной частотой: а) потребность, удовлетворяемая ежедневно; б) потребность, удовлетворяемая один раз в неделю; в) потребность, удовлетворяемая один раз в месяц; г) потребность, удовлетворяемая один раз в год; д) потребность, удовлетворяемая один раз в 5 лет; в 10 лет;

е) потребность, удовлетворяемая чрезвычайно редко.

**Билет № 16**

1. Каковы меры борьбы с инфляцией

2. Принципы планирования.

3. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.

**Практическое задание**: Какие показатели качества нижеприведенных товаров будут наиболее важными для потребителей: спортивный автомобиль; мобильный телефон; электрочайник; дачная мебель.

**Билет № 17**

1. Раскройте организационно-правовые формы предприятий

2. Основные виды планирования.

3. Виды сбыта.

**Практическое задание**: Выберите один вариант товара и предложите эскиз упаковки:

1 вариант - фарфоровый кофейный сервиз на 12 персон; 2 вариант – домашние тапочки; 3 вариант – торшер; 4 вариант – дубленка; 5 вариант – свитер; 6 вариант – набор столовой посуды; 7 вариант – телефон.

**Билет № 18**

1. Что такое конкуренция, какова ее роль в экономике

2. Планирование как функция управления.

3. Критерии выбора каналов сбыта.

**Практическое задание**: Выберите один вариант товара и предложите эскиз упаковки: 1 вариант – набор пирожных «Картошка»; 2 вариант – кофемолка; 3 вариант – кухонный комбайн; 4 вариант – 8 мотков пряжи по 150 г каждый; 5 вариант – меховая шапка; 6 вариант – садовая лейка; 7 вариант – эксклюзивные духи**.**

**Билет № 19**

1. Что такое рынок, назовите основные виды рынков
2. Основные принципы построения организационных структур.
3. Что такое реклама, ее виды и функции

**Практическое задание**: Разработайте товарный знак для фирмы, специализирующейся на проведении корпоративных вечеринок. Проанализируйте разработанный товарный знак с точки зрения простоты, запоминаемости, соответствия профилю деятельности фирмы, образности, оригинальности.

**Билет № 20**

1. Каковы стадии общественного воспроизводства
2. Организация как функция управления.

3. Основные требования к социально - этическому маркетингу.

**Практическое задание**: Опишите упаковку приведенных товаров: материал, форма, цвет, функциональные приспособления, эргономичность.Предложите новый вариант упаковки для данных товаров, объясните необходимость изменений.

Вариант: Кефир. Йогурт. Сухое молоко. Сгущенное молоко.

**Билет № 21**

1. Какие используются формы и системы оплаты труда
2. Практические предпосылки возникновения менеджмента.
3. Макросреда и конъюнктура рынка.

**Практическое задание**: Опишите упаковку приведенных товаров: материал, форма, цвет, функциональные приспособления, эргономичность.Предложите новый вариант упаковки для данных товаров, объясните необходимость изменений.

Вариант: Гвозди. Бензопила. Лопата. Электродрель.

**Билет № 22**

1. По каким признакам классифицируются налоги
2. Функции, уровни и роли менеджера.
3. Краткая характеристика разных сред.

**Практическое задание:** Вы изготавливаете и реализуете туалетное мыло. Какие требования к нему будут предъявлять представители различных социальных групп?

**Билет № 23**

1. О чем говориться в резюме бизнес-плана
2. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.

3. Рынок труда

**Практическое задание**: Продумайте мотивацию покупки следующих товаров: компьютера; услуги по стрижке собак; полиса на оказание стоматологических услуг

**Билет № 24**

1. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности
2. Содержание внутренней и внешней среды организации
3. Стратегия ориентации на потребителя.

**Практическое задание**: Сформулируйте перечень товарных характеристик и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя: электрокофеварка; настенные часы; холодильник; бра; журнал «Охота и рыбалка».

**Билет № 25**

1. Как выглядит кривая производственных возможностей

2. Типы структур управления: линейная, функциональная, проектная, матричная, дивизиональная

3. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.

**Практическое задание**: Наверное, лучшей из новых технологий, которые делают возможными новые формы отношений, стал Интернет. Так ли это? Приведите примеры, которые показывают, как маркетологи используют Интернет, чтобы достичь новых потребителей, создать новые каналы распределения

**Критерии оценки устного ответа на теоретический вопрос.**

**Оценка «отлично»** - полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме, в соответствии с требованиями учебной программы; правильное определение специальных понятий; владение терминологией; полное понимание материала; умение обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; последовательное и полное с точки зрения технологии выполнения работ изложение материала.

**Оценка «хорошо»** - изложение полученных знаний в устной или письменной форме, удовлетворяющее тем же требованиям, что и для оценки «5»; наличие несущественных терминологических ошибок, не меняющих суть раскрываемого вопроса, самостоятельное их исправление; выполнение заданий с небольшой помощью преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - изложение полученных знаний неполное; неточности в определении понятий или формулировке технологии или структуры; недостаточно глубокое и доказательное обоснование своих суждений и приведение своих примеров; непоследовательное изложение материала.

**Отметка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к ответу на теоретический вопрос. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

**Критерии оценки выполнения практического задания**

**Оценка «отлично».** Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студент работает полностью самостоятельно: подбирает необходимые знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

**Оценка «хорошо».** Практическое задание выполняется студентом в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студент использует указанные преподавателем источники знаний, включая страницы учебника, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочных сборников. Работа показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

**Оценка «удовлетворительно».** Практическое задание выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя. На выполнение работы затрачивается много времени. Студент показывают знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе, допускают ошибки.

**Отметка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к выполнению практического задания. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание практического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

Критерии оценки экзаменационного задания

1. Экзаменационный билет состоит из трех заданий: двух теоретических вопросов и одного практического задания.

2. Каждое задание оценивается отдельно. В экзаменационную ведомость выставляется одна оценка, которая выводится как среднее арифметическое с округлением в пользу студента.

Условия выполнения задания:

1. Время проведения экзамена: 6 академических часов
2. Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности

3. Оборудование: бумага, ручка

**Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации**

*Основные и дополнительные источники*

|  |
| --- |
| 1. Казначевская Е.В.Менеджмент. М., Феникс,2016
2. Кнышева Е.Н. Менедмент. М., Форум, 2016.
3. Коротков Э. М. Менеджмен.- М., Юрайт, 2017.
4. Барышев А.Ф. Маркетинг.-М.:Академия,2017.
5. Котерова Н.П. Экономика организации. – М.: Академия, 2016
6. Кожевникова Н.Н. Основы экономики.- М.: Академия, 2018
7. Липсиц И.В. Экономика. – М.: КНОРУС, 2016
8. [Косьмин А. Д., Свинтицкий Н. В., Косьмина](http://www.ozon.ru/context/detail/id/6287426/#persons) Е. А.. Менеджмент.-М.:Академия,2017.
 |

**Дополнительная литература**

1. [Драчева Е. Л., Юликов](http://www.ozon.ru/context/detail/id/5178434/#persons) Л. И. Менеджмент.-М.: [Академия](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857710/), 2015
2. Алексунин В.И. Маркетинг. М., «Дашков и К», 2017
3. Виханский О.С. Менеджмент. М., Экономист , 2015

**Интернет – ресурсы:**

1 Перечень информационных ресурсов Интернета ( в том числе по экономике ) в помощь студентам //http://referats-tv.stars.ru/link.

2 <http://www.studentman.ru> – Образовательный сайт.

**5. Эталоны ответов на тест 3:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** | **№ вопроса** | **ответы** | **баллы** |
| **1** | Г | 1 | **6** | А Г Д | 1 | **11** | А | 1 | **16** | В | 1 |
| **2** | А Г Д | 1 | **7** | 1.Б В Е2.А Г Д | 1 | **12** | А | 1 | **17** | А В Д | 1 |
| **3** | Б Г | 1 | **8** | А В | 1 | **13** | В | 1 | **18** | В | 1 |
| **4** | А В Г | 1 | **9** | АБГДЖЗ | 1 | **14** | В | 1 | **19** | А | 1 |
| **5** | А Г Д | 1 | **10** | АБГДЕЗ | 1 | **15** | А | 1 | **20** | Б | 1 |