**МДК 03.01. «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами»**

**Конспект учебного занятия по теме «Расчеты с бюджетом по акцизам»**

**Цель**: рассмотреть расчеты с бюджетом по акцизам

**Задачи:**

**-** изучить понятие и сущность акцизов;

- изучить сроки уплаты акцизов.

Сумма налога, подлежащая уплате налогоплательщиком в бюджет, по подакцизным товарам определяется самим налогоплательщиком по итогам каждого календарного месяца. Она равна общей сумме налога, уменьшенной на предусмотренные законом и подтвержденные документально вычеты.

В тех случаях, когда осуществляется первичная реализация подакцизных товаров, ввезенных с территории государств – участников таможенного союза, т.е. без таможенного оформления, подлежащая уплате в плательщиков акцизов, бюджет сумма акциза определяется исходя из общей суммы исчисленного налога.

Если сумма налоговых вычетов в каком-либо налоговом периоде превысит общую сумму налога, исчисленную по реализованным подакцизным товарам, налогоплательщик не должен уплачивать акциз в этом налоговом периоде. При этом сумма превышения должна быть зачтена или возвращена в счет текущих или предстоящих в следующем налоговом периоде платежей по этому налогу.

Уплата акциза при реализации алкогольной продукции с акцизных складов оптовых организаций производится исходя из фактической реализации за истекший налоговый период:

* + не позднее 25-го числа месяца (авансовый платеж), реализованной с 1-го по 15-число включительно отчетного месяца;
* не позднее 15-го числа, следующего за отчетным, реализованной с 16-го числа по последнее число отчетного месяца.

Уплата при реализации остальными налогоплательщиками произведенных ими подакцизных товаров исходя из фактической реализации указанных товаров за истекший налоговый период равными долями не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, и не позднее 15-го числа второго месяца, следующего за отчетным.

Налогоплательщики обязаны предоставлять по месту своего нахождения налоговую декларацию за налоговый период в части осуществляемых ими операций в срок не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налогоплательщики, осуществляющие деятельность по реализации алкогольной продукции с акцизных складов оптовой торговли, - не позднее 15-го числа второго месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налогоплательщики, имеющие только свидетельство на оптовую торговлю, - не позднее 10-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом.

Продажа марок акцизного сбора на алкогольную продукцию, произведенную на территории РФ, осуществляется территориальными органами только организациями, имеющими лицензию на право производства (розлива) маркируемой продукции.

Маркировка продукции осуществляется марками, образцы которых утверждены Минфином России совместно с Федеральной налоговой службой РФ и Минсельхозом РФ.

Марка акцизного сбора имеет степень защиты, исключающую возможность их подделки и нумерацию кодов регионов, выдающих марку.

Выбор применяемых марок осуществляется предприятиями в зависимости от технических параметров маркировочных аппаратов, установленных на предприятии.

Формирование бухгалтерских проводок по начислению акцизов отражается по корреспонденции: ***Д-т 90 К-т 68;***

уплата акцизов в бюджет по корреспонденции: ***Д-т 68 К-т 51.***

Контрольные вопросы

1. Каков порядок исчисления и уплаты акцизов?
2. Каковы сроки уплаты акцизов в бюджет?
3. Как формируется налоговая база при реализации товаров, облагаемых разными ставками?
4. Что такое налоговые вычеты? Каков порядок их применения?

Литература:

* + 1. ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» С учетом изменений на 2019 год

2 Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: практикум. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 398 с.

* 1. Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: теория дисциплины. Практические занятия. Ростов н/Д: Феникс, 2021. - 301 с. (Среднее профессиональное образование)
	2. Лытнева Н. А. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 604 с.
	3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. - 378 с. - (Среднее профессиональное образование)